

Oświadczenie Grupy Sony w sprawie brytyjskiej ustawy o współczesnym niewolnictwie (U.K. Modern Slavery Act)

Firma Sony składa niniejsze Oświadczenie zgodnie z Artykułem 54 brytyjskiej ustawy o współczesnym niewolnictwie z 2015 roku (Modern Slavery Act 2015) (dalej „Ustawa”) w celu określenia działań, jakie Grupa Sony podjęła w roku obrotowym kończącym się dnia 31 marca 2018 roku, a zmierzających do przeciwdziałania niewolnictwu i handlowi ludźmi w ramach łańcucha dostaw i działalności Sony. Choć nie wszystkie spółki z grupy Sony¹ podlegają Ustawie, Sony przyjęło wspólne dla całej Grupy stanowisko w zakresie zaangażowania na rzecz praw człowieka i składa niniejsze Oświadczenie w imieniu wszystkich spółek z Grupy Sony (zwanymi czasem dalej łącznie jako „Sony”).

Zaangażowanie Sony na rzecz praw człowieka

Niewolnictwo i handel ludźmi mogą przybrać różne postaci, takie jak praca przymusowa, praca dzieci, przymusowa służba domowa, handel ludźmi w celach seksualnych i powiązane formy nadużyć w pracy. W niniejszym Oświadczeniu wyrażenie „niewolnictwo i handel ludźmi” oznaczać będzie wszystkie postaci niewolnictwa, poddaństwa, pracy przymusowej i handlu ludźmi.

Firma Sony jest zaangażowana w utrzymanie i poprawę systemów i procesów mających zapewnić, że w ramach działalności i w łańcuchu dostaw Sony nie dochodzi do naruszeń praw człowieka. Inwestujemy znaczne środki i współpracujemy z interesariuszami, dostawcami i stowarzyszeniami branżowymi w celu opracowania i wdrożenia programu mającego przeciwdziałać niewolnictwu i handlowi ludźmi w naszej działalności i w łańcuchu dostaw, w szczególności w łańcuchu dostaw produktów elektronicznych, który stanowi, jak zaznaczono poniżej, obszar zwiększonego ryzyka.

Kodeks postępowania Grupy Sony. Nasze zaangażowanie na rzecz praw człowieka jest określone w Kodeksie postępowania

Grupy Sony, którego muszą przestrzegać wszyscy dyrektorzy, członkowie kadry zarządzającej, pracownicy i odpowiedni pracownicy innych firm („Kodeks postępowania”). Kodeks postępowania dostępny jest pod adresem https://www.sony.net/SonyInfo/csr_report/compliance/index2.html. Ostatnio zaktualizowaliśmy Kodeks postępowania. Nasz zaktualizowany Kodeks Postępowania odzwierciedla zasady etyczne określone w różnych ogólnych wytycznych, w tym m.in:

- Wytyczne Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla przedsiębiorstw wielonarodowych
- United Nations Global Compact
- Powszechna Deklaracja Praw Człowieka Organizacji Narodów Zjednoczonych

¹ Na potrzeby niniejszego Oświadczenia firma Grupy Sony oznacza firmę, w której co najmniej 50% praw głosu jest bezpośrednio lub pośrednio kontrolowanych przez Sony Corporation.

- Wytyczne w zakresie działalności gospodarczej i praw człowieka oraz celów zrównoważonego rozwoju (SDG)

Kodeks postępowania zakazuje jakichkolwiek postaci pracy przymusowej, niedobrowolnej lub dzieci w naszej działalności, zobowiązuje wszystkie spółki z Grupy Sony do przyjęcia zgodnych z prawem praktyk pracowniczych oraz do traktowania pracowników zgodnie z obowiązującym prawem w każdym czasie. Każda spółka z Grupy Sony musi podjąć odpowiednie kroki, żeby zapewnić, iż Kodeks postępowania jest przestrzegany, w tym ustanowić odpowiednie procedury dyscyplinarne, które mogą obejmować rozwiązanie stosunku pracy, na wypadek naruszenia Kodeksu postępowania.

Ponadto, zgodnie z naszym Kodeksem postępowania, wszyscy dostawcy i wykonawcy Grupy Sony powinni przestrzegać wartości etycznych firmy Sony oraz zaleceń firmy Sony dotyczących zgodności z przepisami prawa, poszanowania praw człowieka i zasad pracy i zatrudnienia.

Kodeks postępowania Sony został przetłumaczony na 23 języki.

1. Działalność Sony i łańcuch dostaw Sony

Firma Sony prowadzi działalność polegającą na rozwoju, opracowywaniu, produkcji i sprzedaży różnego rodzaju sprzętu elektronicznego, narzędzi i urządzeń dla rynku konsumenckiego, podmiotów profesjonalnych i rynku przemysłowego, np. sprzętu do grania, telewizorów, rejestratorów i odtwarzaczy audio i wideo, aparatów fotograficznych i kamer wideo, telefonów komórkowych oraz półprzewodników (zwanymi dalej łącznie „produktami elektronicznymi”). Istnieje 16 zarządzanych przez firmę Sony fabryk produktów elektronicznych, które znajdują się w Japonii, Chinach, Korei Południowej, Tajlandii, Malezji, Wielkiej Brytanii, Meksyku i Brazylii. Wchodzimy także w stosunki umowne z osobami trzecimi, które produkują określone produkty elektroniczne w imieniu Sony. Pozyskujemy materiały i części składowe dla takich produktów od dostawców z całego świata.

Oprócz produkcji elektroniki firma Sony jest zaangażowana w rozwój, produkcję, wytwarzanie i dystrybucję zarejestrowanych utworów muzycznych; zarządzanie tekstami i muzyką utworów muzycznych oraz licencjonowanie ich; produkcję i dystrybucję filmów animowanych, w tym także gier opartych na filmach animowanych; pozyskiwanie i dystrybucję filmów fabularnych i programów telewizyjnych; prowadzenie sieci telewizyjnych i cyfrowych; licencjonowanie, opracowywanie, publikowanie, produkcję i dystrybucję gier wideo na nośnikach fizycznych i w formatach cyfrowych oraz prowadzeniu sieci cyfrowej dostarczającej konsumentom gry wideo lub inne treści cyfrowe. Sony prowadzi także działalność polegającą na świadczeniu usług finansowych, w tym ubezpieczeń na życie i innych postaci ubezpieczenia, za pośrednictwem swoich spółek zależnych w Japonii oraz działalność bankową za pośrednictwem internetowej bankowej spółki zależnej w Japonii. Sony wykonuje także działalność polegającą na świadczeniu usług sieciowych i prowadzeniu agencji reklamowej w Japonii.

Na dzień 31 marca 2018 roku firma Sony zatrudniała około 117 300 osób i prowadziła działalność w 82 państwach.

2. Ryzyko niewolnictwa i handlu ludźmi w działalności i łańcuchu dostaw firmy Sony

Stosujemy rygorystyczne procedury zatrudnienia, wprowadziliśmy też rozbudowaną politykę zatrudnienia i inne środki w celu zmniejszenia ryzyka niewolnictwa i handlu ludźmi w swojej działalności gospodarczej.

Podjęliśmy współpracę z BSR, niezależną organizacją międzynarodową typu non-profit, zaangażowaną na rzecz budowania sprawiedliwego i zrównoważonego świata, żeby pomóc Sony ponownie określić ryzyko związane z niewolnictwem i handlem ludźmi w działalności gospodarczej i powiązanych łańcuchach dostaw. Na podstawie przeprowadzonej oceny ustaliliśmy, że nasz łańcuch dostaw produktów elektronicznych był bardziej narażony na ryzyko naruszenia praw człowieka niż nasza działalność biznesowa i łańcuchy dostaw w pozostałych segmentach działalności, które zgodnie z ustaleniami są mało narażone na takie naruszenia. Z tego powodu w swoich działaniach dotyczących całej grupy priorytetyzujemy działalność w zakresie produktów elektronicznych.

3. Procedura zgodności u dostawców i przestrzeganie wartości Sony

Kodeks łańcucha dostaw. Dokładamy wszelkich starań, żeby współpracować z dostawcami Sony i innymi interesariuszami w celu określenia dodatkowych obszarów potencjalnego ryzyka i zwiększenia transparentności. Dążymy też do wykorzystania swoich wpływów, żeby minimalizować zidentyfikowane negatywne skutki. Firma Sony jest członkiem założycielem Responsible Business Alliance (RBA, wcześniej Electronic Industry Citizenship Coalition®), stowarzyszenia typu non-profit zrzeszającego podmioty rynku elektronicznego, samochodowego i zabawkarskiego, które dąży do wspierania praw i dobrobytu pracowników i wspólnot w międzynarodowym łańcuchu dostaw produktów elektronicznych. Przyjęliśmy Kodeks postępowania łańcucha dostaw Sony („Kodeks łańcucha dostaw”) obowiązujący dostawców produktów elektronicznych Sony. Kodeks łańcucha dostaw, który obejmuje Kodeks postępowania RBA, określa standard mający m.in. zapewnić, że prawa człowieka pracowników są przestrzegane i że pracownicy są traktowani z szacunkiem i godnością przez dostawców. Kodeks łańcucha dostaw zabrania w szczególności pracy przymusowej, niewolniczej, terminatorskiej, niedobrowolnej pracy więźniów, niewolnictwa i handlu ludźmi. Kodeks łańcucha dostaw jest dostępny pod adresem http://www.sony.net/SonyInfo/csr_report/sourcing/supplychain/index2.html.

Kodeks łańcucha dostaw jest dostosowany do wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, przyjętej przez MOP Deklaracji dotyczącej Podstawowych Zasad i Praw w Pracy oraz Deklaracji Praw Człowieka ONZ.

Postanowienia umowne. Globalna umowa ramowa sprzedaży zawierana przez firmę Sony z bezpośrednimi dostawcami produktów, części, podzespołów i akcesoriów w produkcji sprzętu elektronicznego od roku 2011 nakłada na takich dostawców obowiązek przestrzegania obowiązującego prawa pracy i obowiązujących standardów etycznych (w tym praw i standardów dotyczących godzin pracy, warunków pracy, płacy, świadczeń, bezpieczeństwa i higieny pracy pracownika, pracy dzieci, swobody wyboru zatrudnienia, humanitarnego traktowania, wolności zrzeszania się i zakazu dyskryminacji) oraz standardowych wytycznych i wymogów Sony, w tym Kodeksu łańcucha dostaw.

4. Stały monitoring i stała kontrola wytwarzania produktów elektronicznych i łańcucha dostaw

Przywódstwo wewnętrzne. Grupy Sony ds. społecznej odpowiedzialności, zamówień i produkcji zajmują naczelną pozycję w promowaniu praktyk odpowiedzialnego zaopatrywania się, w tym praktyk nakierowanych na przeciwdziałanie niewolnictwu i handlowi ludźmi. Grupa ds. społecznej odpowiedzialności Sony komunikuje się z zewnętrznymi interesariuszami, żeby monitorować trendy i najlepsze praktyki, a grupy ds. zamówień i produkcji są odpowiedzialne za ogólne wdrożenie polityki w zakresie produkcji sprzętu elektronicznego Sony.

Samoocena. Oceny i audyty są nieodłączną częścią procesu zarządzania łańcuchem dostaw Sony. Co roku przeprowadzamy samoocenę przy wykorzystaniu kwestionariusza samooceny RBA (RBA Self-Assessment Questionnaire) we wszystkich zakładach produkcyjnych, żeby monitorować przestrzeganie Kodeksu postępowania i Kodeksu łańcucha dostaw. Kwestionariusz samooceny wypełniony przez wszystkie 16 zakładów produkcyjnych w roku obrotowym 2017 nie wskazał żadnych obszarów, w których wykryto by poważny brak zgodności ze standardami Sony. Zgodnie z procedurami wewnętrznymi Sony w przypadku wykrycia braku zgodności wprowadzony w życie zostaje plan poprawy, żeby zapewnić zgodność ze standardami określonymi przez wyżej wymienione Kodeksy.

[Przypadek] Analiza warunków pracy pracowników zagranicznych zatrudnionych w zakładach produkcyjnych

W odpowiedzi na coraz większe zastrzeżenia dotyczące warunków pracy pracowników migrujących Sony zleciło niezależną analizę, by określić ryzyko w zakresie zatrudnienia pracowników zagranicznych i ich warunki pracy w zakładach produkcyjnych Sony w Malezji w roku obrotowym 2016 r. Ocena została przeprowadzona przez BSR i obejmowała cały proces, od okresu poprzedzającego zatrudnienie (przed opuszczeniem ojczyzny) do faktycznego zatrudnienia, oraz warunki po zakończeniu zatrudnienia. Po przeprowadzeniu wywiadów z zarządem, kadrami i pracownikami zagranicznymi z Indonezji, Nepału, Myanmaru, Wietnamu i Bangladeszu oraz agencjami pracy tymczasowej, które pełniły funkcje pośrednika dla pracowników zagranicznych w ich ojczyźnie lub w Malezji, BSR nie wykryło żadnych przypadków, które kwalifikowałyby się jako poważne naruszenia prawa, ale wyznaczyło pewne

obszary jako wymagające poprawy, zaś Sony obecnie pracuje nad rozwiązaniem tego problemu. Przykładowo, ocena wskazała, że warunki życia pracowników zagranicznych zatrudnionych za pośrednictwem agencji pracy tymczasowej mogłyby być lepsze pod względem czystości miejsc zakwaterowania, zapewnionej przestrzeni życiowej i otaczającego środowiska. Sony współpracuje z agencjami pracy tymczasowej, żeby wprowadzić poprawki, organizując kolejne wizyty w miejscach zakwaterowania pracowników oraz doceniając te agencje, które wprowadziły usprawnienia i dzieląc się ich inicjatywami pośród innych agencji.

W roku podatkowym 2017 firma Sony przeprowadziła ocenę ryzyka w celu ustalenia, które zakłady produkcyjne w Japonii były najbardziej narażone na ryzyko bezpośredniego lub pośredniego zatrudnienia pracowników zagranicznych. Na podstawie wyników tej oceny firma Sony potwierdza, że w zbadanych zakładach są stosowane odpowiednie procesy rekrutowania i monitorowania warunków pracy pracowników zagranicznych.

Ocena i audyty łańcucha dostaw. Od 2008 roku Sony przeprowadza oceny wszystkich bezpośrednich dostawców produktów elektronicznych, wykorzystując kwestionariusz samooceny RBA (RBA Self-Assessment Questionnaire) i narzędzie do oceny ryzyka, żeby móc określić dostawców w łańcuchu dostaw produktów elektronicznych, którzy są narażeni na ryzyko niewolnictwa i handlu ludźmi. Sony korzysta z kwestionariusza i narzędzia do oceny ryzyka, żeby określić dodatkowe działania następcze dla dostawców. Przykładowo, jeśli dostawca korzysta z pracy zagranicznych pracowników migrujących, wewnętrzne procedury Sony stanowią, że Sony przeprowadzi inspekcję miejsca pracy, żeby określić, czy tacy pracownicy są zmuszani do pracy, czy zakwaterowanie przyznane takim pracownikom spełnia międzynarodowe standardy i czy środowisko pracy takich pracowników jest czyste i bezpieczne. Sony przeprowadza oceny każdego czołowego dostawcy produktów elektronicznych Sony co roku. W roku obrotowym 2017 Sony skontroloowało 224 dostawców. W wyniku tych kontroli wskazano 13 dostawców i przeprowadzono inspekcje w siedzibach tych dostawców.

Sony weryfikuje również doniesienia mediów i raporty organizacji pozarządowych, żeby określić najbardziej narażonych na ryzyko dostawców Sony. Najbardziej narażeni na ryzyko dostawcy Sony są zobowiązani do poddania się audytom przeprowadzanym przez niezależne osoby trzecie przy wykorzystaniu ram RBA dla audytów osób trzecich. Ramy te obejmują kontrolę praktyk pracowniczych.

W przypadku wykrycia niedociągnięć w trakcie takich kontroli lub audytów dostawca będzie mieć obowiązek opracować plan naprawczy w celu zaradzenia tym niedociągnięciom. Sony monitoruje realizację tego planu przez dostawców. Procedury Sony stanowią, że w przypadku gdy dostawca nie wykaże zadowalającej poprawy, Sony będzie mogło zrewidować relację z tym dostawcą i może zaprzestać współpracy do momentu, aż taki dostawca nie wprowadzi wymaganych poprawek.

Mechanizm rozpatrywania skarg. Sony zachęca swoich pracowników do zgłaszania problemów i ma w tym celu wiele różnych kanałów, w tym telefon zaufania dostępny w lokalnym języku i obsługiwany przez niezależnego operatora. Sony chroni osoby zgłaszające przed odwetem. Prowadzimy również infolinię dla zewnętrznych interesariuszy na potrzeby zgłaszania naruszeń Kodeksu łańcucha dostaw.

Wszelkie zarzuty badamy w trybie natychmiastowym i zgodnie z zasadami obiektywności. Jeśli naruszenie przez dostawcę zostanie potwierdzone, Sony będzie wymagać od takiego dostawcy podjęcia działań naprawczych. Jeśli dostawca odmówi współpracy w ramach dochodzenia lub nie podejmie działania naprawczego, Sony będzie mogło zrewidować relację biznesową. Jeśli w naruszenie zaangażowany był pośredni dostawca, Sony podejmie współpracę z bezpośrednim dostawcą Sony, żeby uzyskać działanie naprawcze od takiego pośredniego dostawcy.

5. Szkolenia

Wszyscy pracownicy Grupy Sony mają obowiązek przejść szkolenie wstępne i okresowe szkolenia dotyczące kodeksu postępowania, żeby lepiej zrozumieć zasady wewnętrzne Sony. Pracownicy zajmujący się zamówieniami w zakresie produkcji sprzętu elektronicznego przechodzą dodatkowe szkolenie dotyczące norm Kodeksu łańcucha dostaw, tego, jak określić ryzyko niewolnictwa lub handlu ludźmi i jak przeprowadzić odpowiednią ocenę dostawców.

W czasie przeprowadzanej na miejscu oceny dostawców członkowie kadr Sony zapewniają szkolenia dostawcom Sony w zakresie Kodeksu łańcucha dostaw i przekazują doświadczenia Sony dotyczące tego, jak społecznie odpowiedzialne działania sprzyjają działalności gospodarczej, prowadząc np. do zwiększonej produktywności i niższej rotacji.

Zgodnie z delegacją uprawnień zatwierdzoną przez Radę Dyrektorów Sony Corporation niniejsze Oświadczenie zostało zatwierdzone przez Masashi Imamurę, Wiceprezesa i Dyrektora ds. produkcji, logistyki i zamówień, oraz Shiro Kambe, Wiceprezesa ds. prawnych, zgodności i społecznej odpowiedzialności biznesu.



Shiro Kambe
Wiceprezes
ds. prawnych, zgodności i społecznej
odpowiedzialności biznesu

Wrzesień 2018